



～月5万円からの経営課題解決～
副業プロ人材活用のおすすめ



mirai works

ディレクター/
Glocal Mission Jobs編集長
高橋 寛

株式会社みらいワークス **高橋 寛** たかはし かん
ディレクター

2004年 NTTデータ 入社

ITコンサルタントとしてクライアントのIT戦略立案
大手鉄道事業者、大手総合商社 etc.のコンサル案件に従事

2008年 リクルート 入社

リクナビNEXTなどHRサービスのシステム企画・商品企画・事業企画

2012年 リクルートメディカルキャリア(医療斡旋) 斡旋企画部部長

2017年 リクルートキャリア スカウトサービス商品責任者

2018年 日本人材機構 入社

首都圏のハイクラス人材向け地方転職サービス立ち上げ
都市から地方への人の流れを創るべく、内閣府や各自治体と連携
Glocal Misison Jobs 編集長

2019年 内閣府要請のもと「地方×副業」のモデル検証を推進

2020年 日本人材機構解散・事業譲渡に伴いみらいワークスへ転籍



みらいワークス概要

都市部



大手企業



ベンチャー

都市部へ

プロフェッショナル人材サービス事業

- Free Consultant.jp®
- FintechConsultant.jp™
- HealthcareProfessionals.jp
- RPA-Professionals.jp™

フリーランスto正社員事業
大人のインターン®

プロ人材紹介事業

□ Professional-Career



都市部以外



地域有力企業



中小企業

地方へ



連携先

- 自治体
- 地方金融機関
- プロ人材拠点
- 人材会社
- etc

都市部人材の地方企業
への人材マッチング事業

GLOCAL MISSION Jobs
Skill Shift

プロフェッショナル人材
約34,000名(グループ登録者数)

- 個人事業主
- パラレルワーカー
- スタートアップ経営者
- 一人会社の経営者
- 大企業会社員(副業・転職)

自治体での副業活用事例

みらいワークスにて「宮津市様のプロフェッショナル人材活用プロジェクト」のITプロ人材ほか集客支援

宮津市は、都市部のIT企業などで働く人材を募集し、副業や兼業として市内事業所や地域とマッチングさせる取り組みを2月から始める。新型コロナウイルスの流行に伴うリモートワークの導入などで時間に余裕のある高スキル人材を呼び込み、経営改善に悩む市内事業所や人口減に悩む地域などの課題解決に活用する。

同市と宮津商議所、京都北都信用金庫で構成する「MIYAZU未来デザインセンター」が、人材採用などを行う「みらいワークス」(東京都)

IT人材宮津に来て

事業所や地域とマッチング

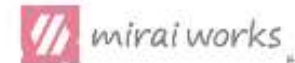
市、来月から募集 副業・兼業で活用

を通じて募集を行う。市内事業所のマーケティングやプロモーションのサポート、まちづくり事業の助言などを行う、専門知識やノウハウをもった人材の応募を想定する。行政が主体となった副業・兼業人材の活用事業は府内初で、全国でも珍しいという。

未来デザインセンターへの補助金など本年度の事業費は350万円。同市の担当者は「市の活性化に貢献してもらえるような外部人材が集まることを期待している」と話していた。

(衣川千尋)

2021/1/26 京都新聞



2021年1月29日(金)
証券コード:6563
株式会社みらいワークス

報道関係者各位
プレスリリース

みらいワークス×宮津市役所
日本三景「天橋立」宮津市の「MIYAZUプロフェッショナル人材活用プロジェクト」始動
～副業・兼業限定の戦略アドバイザーを募集～

「日本のみらいの為に挑戦する人を増やす」をミッションに掲げる株式会社みらいワークス(本社:東京都港区、代表取締役社長 岡本祥治、以下「当社」)は、京都府宮津市(市長 城崎雅文)の課題を解決し、宮津市の未来をプロデュースする「戦略アドバイザー」を、当社の都市圏のプロフェッショナル人材向け地方転職・副業プラットフォーム『Global Mission Jobs』(<https://globalmissionjobs.jp/>)を活用し、募集することになりました。コロナ禍にテレワークを活用しながら、民間の独立・副業プロフェッショナルの知見を活かしてプロジェクトを進めることで、行政の課題を解決いたします。



募集期間：2021/1/29-2021/2/23 総応募数：546応募/470名 →計7名採用

観光プロモーション戦略アドバイザー：283応募 →3名
関係人口づくり戦略アドバイザー：131応募 →2名
業務改革アドバイザー：132応募 →2名

短期間で多数の応募喚起した直近の実績

Agenda



なぜ、プロフェッショナル人材か。

生産性向上に向けて

事業モデルの改革
事業プロセスの刷新
新規事業進出
海外など新市場開拓

=

従来の延長線上にはない、
「新たな事業運営・展開」
事業再構築

社内に存在しない、知見・経験の必要性
+
経営課題を解決できる

新たなプロフェッショナル人材の必要性

京都府の企業の皆様、
プロ人材活用について
本気で考えてみませんか？

まずは、**副業**で
プロ人材を活用してみませんか？

離職率が高いが、人事制度の
見直しはままならない

一つの事業に頼って
いては先行きが不安。新
規事業を開拓したい

コロナで減収が免れない中
営業戦略の見直しが急務

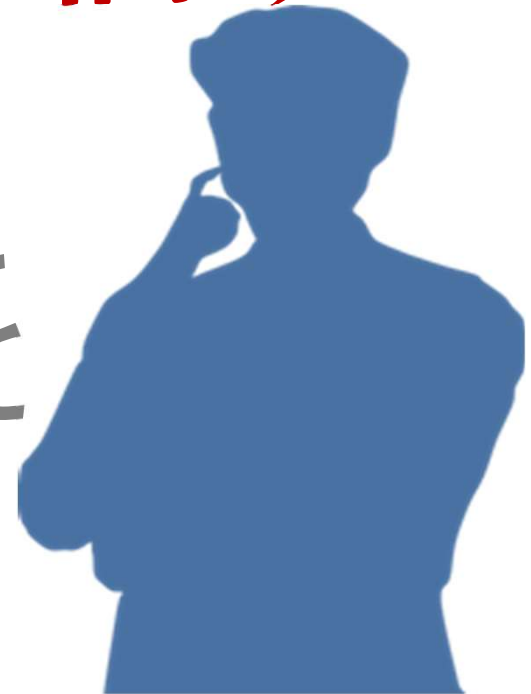
新しい販路の
開拓が急ぎ必要

社内に経営課題を解決できる
人材がない

地方企業オーナーの悩み

人手がずっと足り
ない。このままの
ビジネスモデルで
いいのだろうか

今後の稼ぎ方
が正直、見えて
ない。迷って
いる



離職率が高いが、人事制度の
見直しはままならない

一つの事業に頼って
いては先行きが不安。新
規事業を開拓したい

コロナで減収が免れない中
営業戦略の見直しが急務

新しい販路の
開拓が急ぎ必要

ほとんどが、

プロ人材がいれば

解決できる問題では

が正直、見えて
ない。迷って
いる

人手がずっと足り
ない。このまま
ビジネスモデルで
いいのだろうか



中途採用をかけたも
人材紹介会社からは
いい人を
紹介されたことはありません

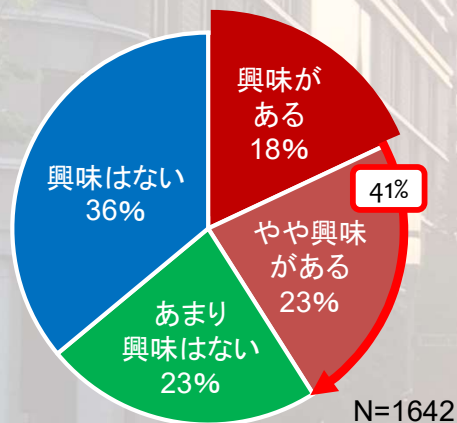
高い手数料を払ったにも
関わらず、入社して
3カ月で退職してしまった

そもそも、東京のプロ人材なんて、
地方に来やしませんよね？

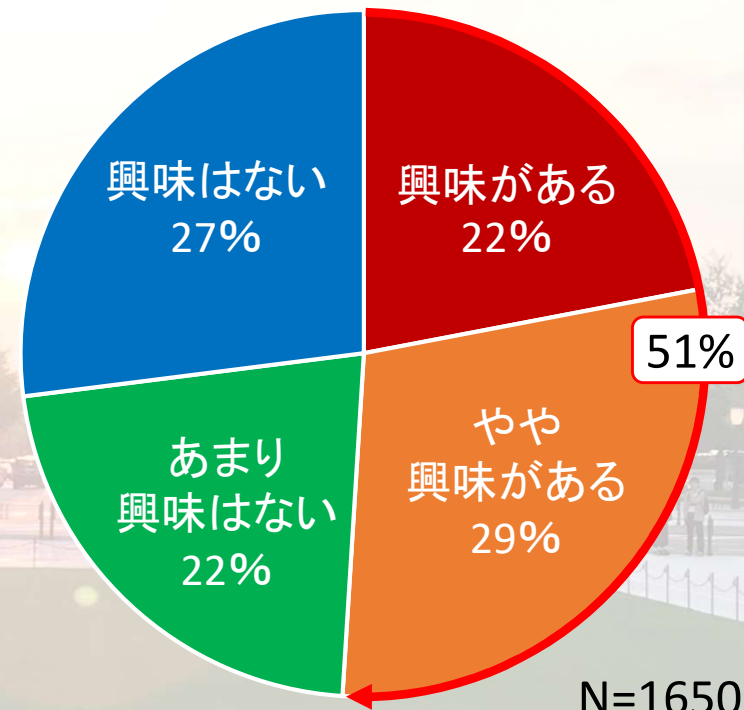


首都圏プロ人材 意識調査

Q : 地方企業（東京・大阪・名古屋などの主要都市を除く）で働くことに興味はありますか？

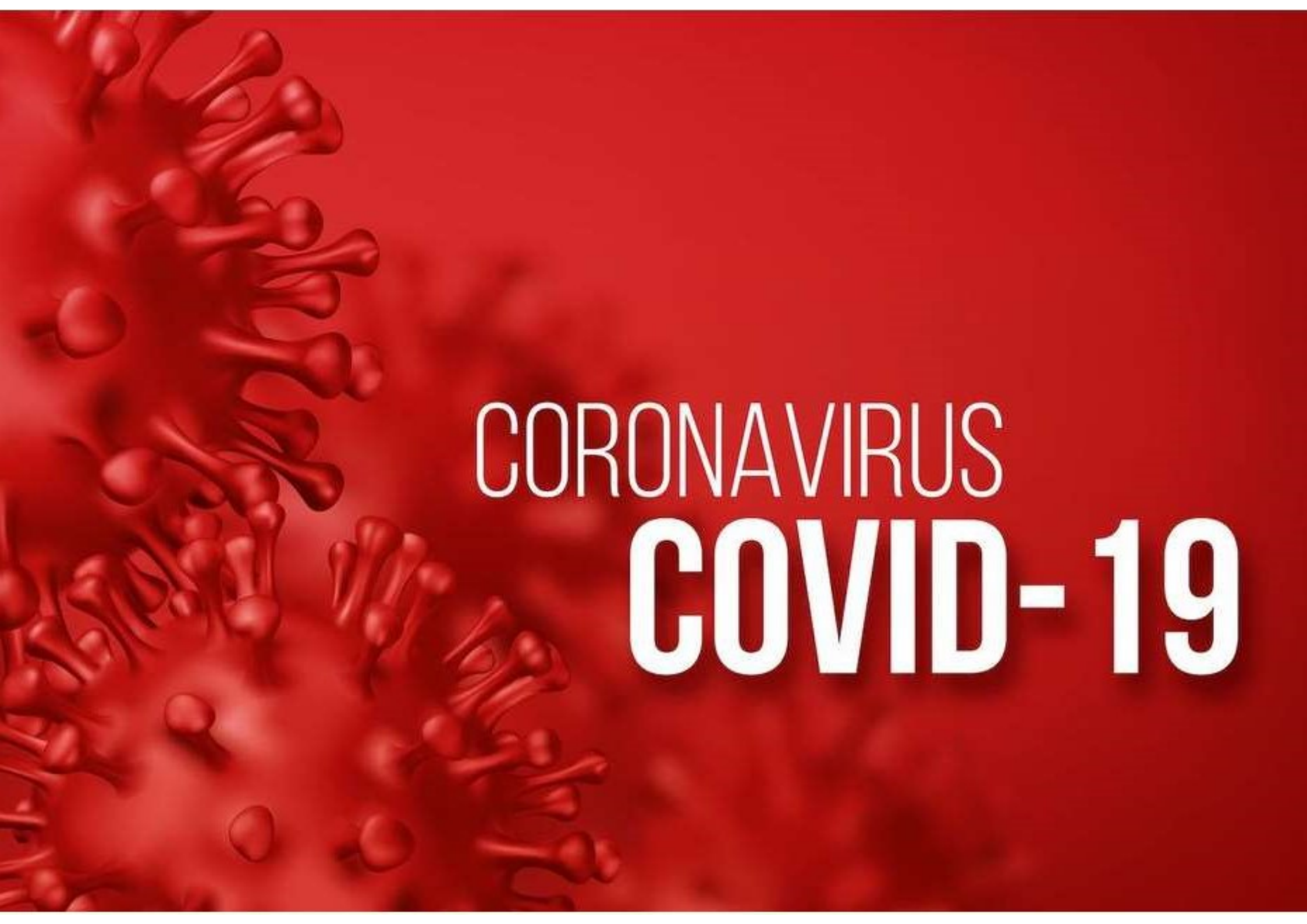


2018年



2020年

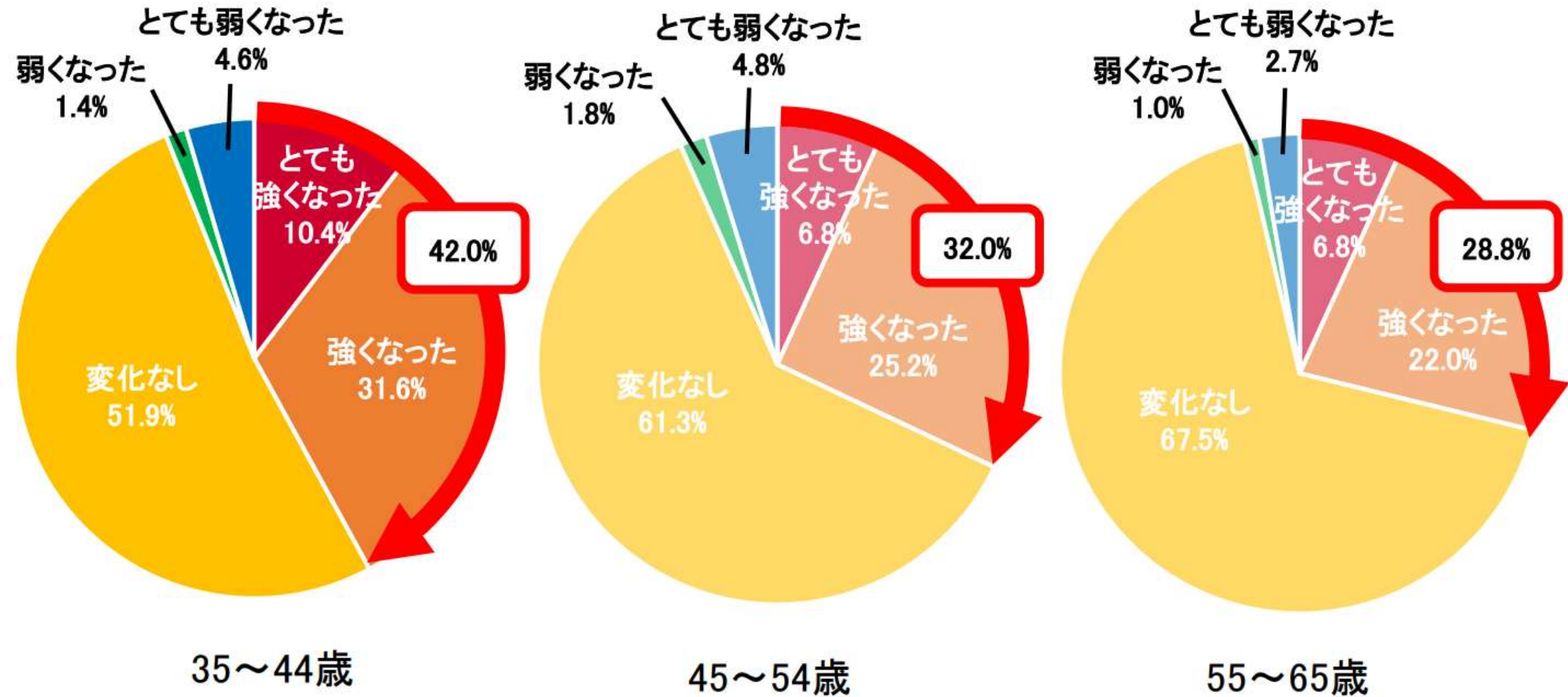
地方企業で働くことについて
「興味あり」「やや興味」合わせて51%に拡大



CORONAVIRUS
COVID-19

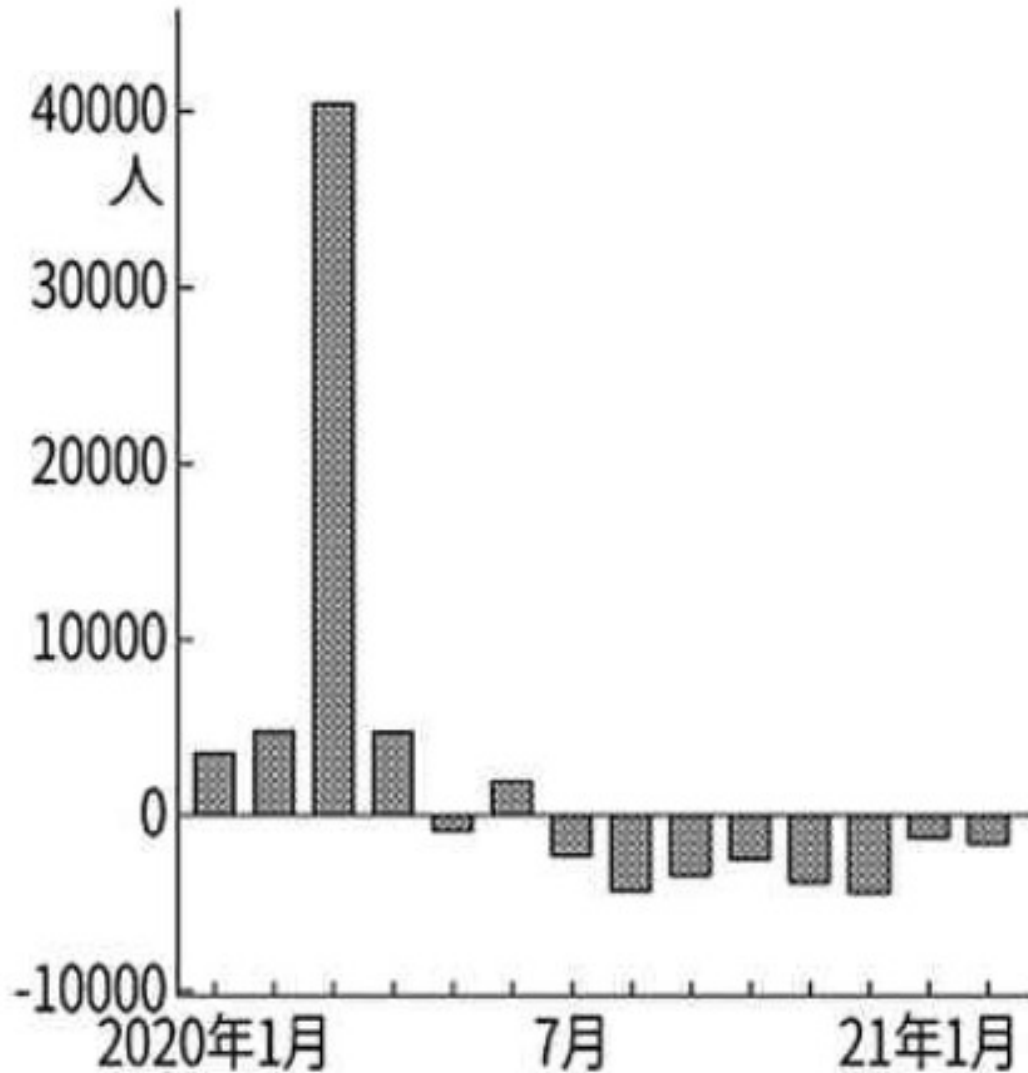
首都圏プロ人材 2020年9月 意識調査

Q : 新型コロナウイルス感染症の影響は、地方で働くことの関心に変化をもたらしましたか？



「脱 東京の動き」

東京都で転出超過が続く



新型コロナウイルス禍を契機に東京一極集中が変化の兆しを見せている。住民基本台帳人口移動報告によると、東京都の人口は2020年7月から8カ月連続で転出超過。政府は地方で都会と同じ仕事ができるテレワークの推進に注力する。内閣官房地方創生総括官の林崎理氏に狙いを聞いた(日経クロイカル409号に詳報)。

「東京から人口の流出が続いています。」「転入超過が24年続いたことを考えると画期的だ。都からの転出者は東京圏内の神奈川県、埼玉、千葉の3県に多いが、東京圏からの転出も20年は9千人増えた。内閣府の20年12月の調査では東京圏の若年層の約4割が地方移住に関心を持つ」

コロナ禍、地方創生の好機

内閣官房地方創生総括官
林崎 理氏



国民がいや応なくテレワークを経験した。今こそピンチをチャンスに変えなければいけない」

「政府目標である東京一極集中の是正は実現の可能性が高まっているのでしようか。」

「長期間を要すると感じていたが、皮肉なことにコロナ禍で変わる可能性が出てくる。これまでは頑張っても無力感を感じさせられることも多かったが、今はかなり手応えが出てきている」

「若者が進学や就職で動く3〜4月、都の転出超過は続くでしょう」

「3〜4月に(東京一極集中の動きが)そんなに変わらないのか変わるのか、ドキドキしながら見守っている。いずれにせよ地方の持続可能性を高め、東京一極集中を是正する取り組みは」

「転職なき移住」後押し

「元に戻らんじやないか」という人もいるが、テレワークの経験が記憶から消えるわけではない。企業も設備投資をしたところがたくさんある。全く旧に復るといいうことは考えにくい」

「我々も21年度、地方創生に資するテレワークをさらに推進する。自治体のサテライトオフィスを整備する交付金を創設し、地方に移住して起業・就業する人に支給する支援金の対象にテレワークで東京の仕事を加しながら移住する人も追加した。東京圏に立地する企業に勤めたまま、地方に移住して仕事ができるのは『転職なき移住』

「か」とやっつけていきたい」

「テレワークが後退してきているという意見もあります。」

一方で、地方転職につきまとう「不」

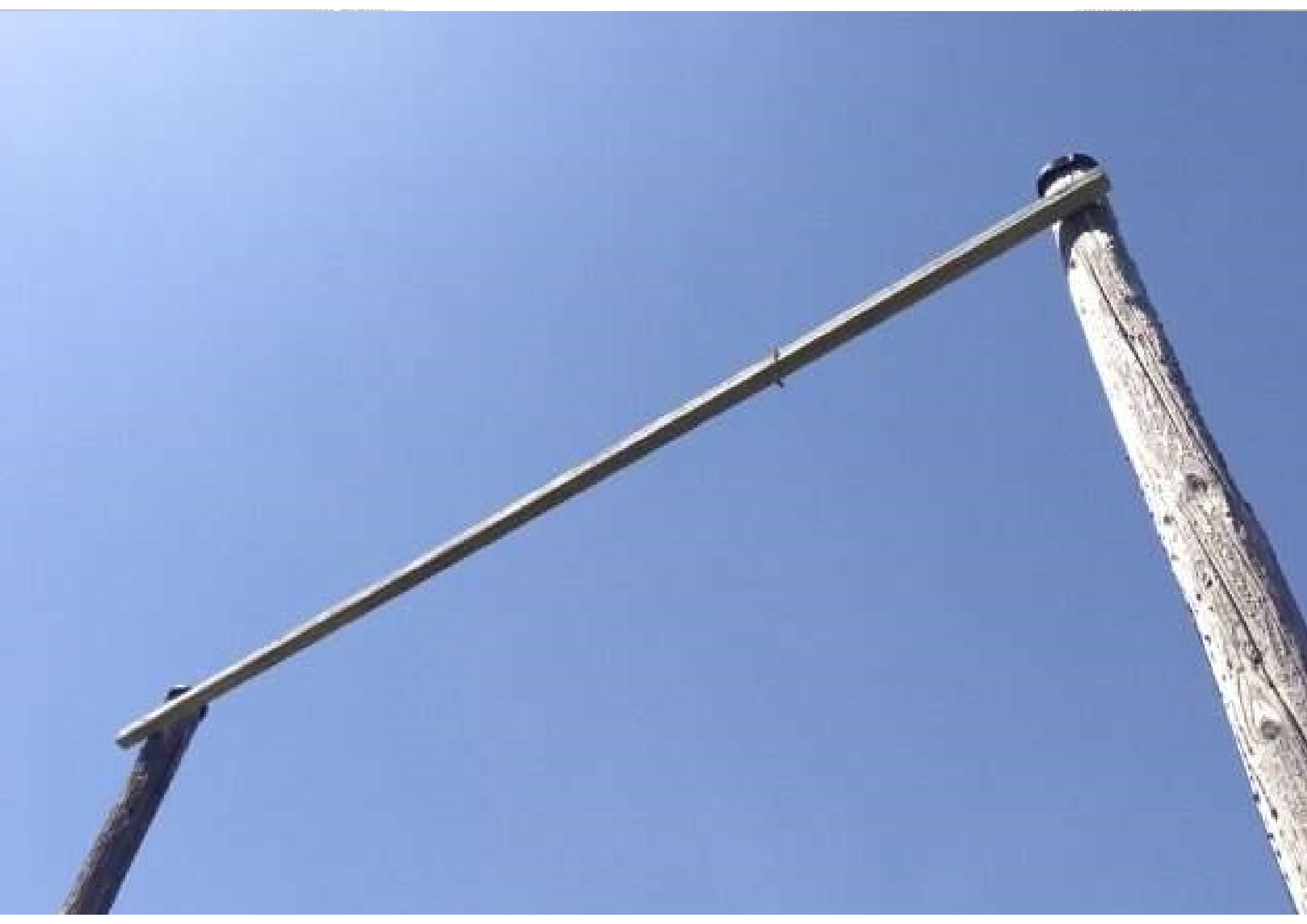
中小企業

地方への移住

ライフスタイルの大きな変化

オーナー経営

家族の不安



月5万円からの経営課題解決。
副業プロ人材活用

ここ数カ月の「副業」に関する日経の記事

日本経済新聞

2021年(令和3年)3月22日(月曜日)

自治体の橋渡しし活発化

大都市で働くビジネスパーソンを「副業人材」として地方企業に橋渡しする自治体の取り組みが活発化している。副業を認める企業の増加や、テレワークの普及で大都市と地方の距離感が薄れたことが追い風となっている。大都市の人材のビジネススキルを活用することで、地方企業の経営革新などの効果が期待される。

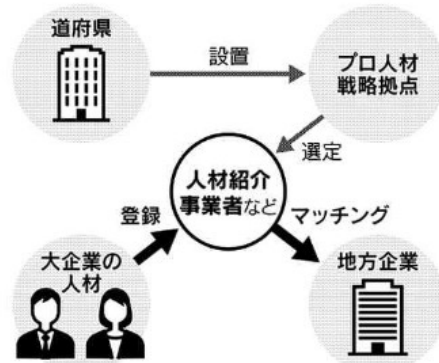
3月上旬の土曜日、三菱地所勤務の松本崇さんが「インスタグラムのフォローワーは700人になりましたね」と東京都内の自宅からビデオ会議システムを通じて話しかける。画面の向こうから鳥取市内の地元工務店、いなほハウジングの山田真也社長が「次は会社のホームページを作り替えていす」と要望した。

SNS発信に助力

いなほハウジングはJR鳥取駅から車で約30分の場所にある社員13人の企業。30〜40代の潜在的な住宅購入層にSNS(交流サイト)を使って情報発信するために、大都市の副業人材を求めた。2人はまだ実際に会ったことはないが対面を楽しみにしている。山田社長と松本さんをつなげたのが鳥取県の「とっとり副業兼業プロジェクト」だ。人材会社のウェブサイトを通じて副業人材を募集した。2020年度に集めた人材は60社92人と目標を大きく上回る見込み(県商工労働部の西村昭参事監)で、21年度は100社100人を目指す。平井伸治知事が県議会で「副業

地方に大企業「副業人材」

大企業の人材を地方企業で生かす



(注)国の「プロ人材戦略拠点」事業の仕組み

経営革新やDX期待

人材の獲得は鳥取県にとって「チャンス」と繰り返し強調した肝煎りの事業だ。

大都市圏で働く副業希望者と地方の中小企業をつなぐ役割を期待されているのが「プロフェッショナル人材戦略拠点(プロ人材拠点)」だ。内閣官房が制度設計し、東京と沖縄を除く45道府県が外郭団体内などに設置している。地元企業が商品開発や営業、品質管理などのスキルを持つ都市部の人材を採すのプロ人材拠点がサポートする。

人材サービスのリクルートキャリアが2月にまとめたネット調査で「副業・兼業をしている・意向がある」という正社員(1090人)のうち、自分の住まいとは異なる地方で副業する「ふるさと副業」に「興味がある」と回答した人は76.6%(835人)に上った。コロナ禍だが地方企業は人材獲得の面で追い風が吹いている。

愛媛県松山市は20年10月から人材マッチング事業「だんだん複業団」を開始した。これまで地元11社と都市部の13人の契約が成立した。市はパソナJOB HUB(東京・千代田)に1300万円を事業委託。同社がオンラインで現地訪問を通じて市内の経営者と大都市の副業希望者

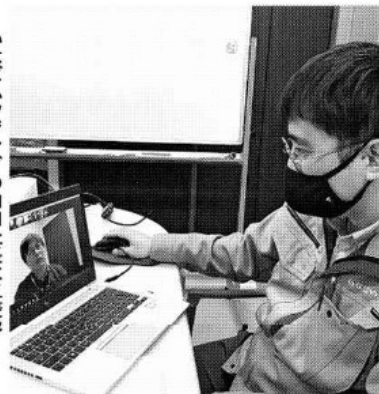
との意見交換会などを開く。ゲームメーカーで働く東京都内の40代の男性が副業先として4月以降に契約するのが男子プロバスケットチーム「愛媛オレンジバイキングス」だ。以前からスポーツビジネスに関心があり、経験を積みたいて考えていたという。「試合以外でチームのスポンサー企業と愛媛県の企業を結びつける枠組みを作りたい」とプラン作りを目指す。

チームを運営するエヒメスポーツエンターテインメント(松山市)は「スポンサー企業に広告効果だけを訴えるのは限界がある。斬新なアイデアで成功事例をつくってもらいたい」と期待する。

福岡県直方市は製造業の街。トヨタ自動車九州(同県宮若市)の工場が県内にあり、市内には自動車関連の部品製造や金属加工を中心に6つの工業団地に85社が立地する。市が推進するのが製造業のDX(デジタルトランスフォーメーション)。IT(情報技術)に強い人材確保のため、地方企業と大都市の副業・兼業者のマッチングサービスを手がけるJOINS(東京・千代田)と組んだ。同社が人材募集、面接、契約などをサポート。市は副業人材の旅費など契約者一人当たり最大30万円を中小企業に補助する。

過度な期待は禁物

明治大学の小田切徳美教授(地域ガバナンス論)は「スキルを生かして副業で地域に貢献したいと考える大都市圏の中堅会社員は増えている。受け入れる自治体側は副業人材に過度な期待をしないで、イコールパートナーとして考えてほしい。自治体はマッチングの仕組みを増やすなど創意工夫が必要だ」と指摘する。そのうえで「副業人材が地方での人的ネットワークを広げれば、それが結果的に関係人口を増やすことになる」と強調する。(近藤英次)



いなほハウジングの山田社長は三菱地所の松本氏とビデオ会議システムを使い打ち合わせする(6日、鳥取市)

そもそも副業・兼業とは？

副業
本業の雇用
+
「副」業

企業（副業先）



副業プロ人材



企業（本業）



副業で
支援

Ex.20~40時間/月

主に都市部大企業
で雇用

Ex.5日/週

兼業

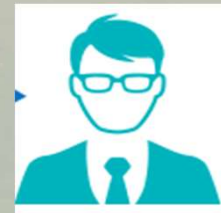
複数の企業の
業務に従事

企業



プロ人材

(フリーランス・個人事業主)



企業



本業なし

Ex2日/週

Ex3日/週

副業・兼業ニーズの高まり

人生100年時代の後半に備える方法として「副業」という働き方が注目を浴びており、マスメディアにも大きく取り上げられている。



副業・兼業ニーズの高まり

今年2021年は、「地方(ビヨンド)×副業」という働き方が、より広く認知・注目される一年に。

2021ヒット予測100 + 2020ヒット商品30

日経トレンドィ

J01 「奇跡の歩み」
與那城 奨
川尻 蓮
豆原 一成
インタビュー

今年の顔
伊藤健太郎
田中みな実

来年の顔
北村匠海

コロナ禍で変わった消費トレンドをすべて解説!

2020 2021

ベストヒット予測 30品100ト

300社のヒットを公開 激動の時代に売れたのはこれ!
マーケター・オブ・ザ・イヤー2020発表!

アフターコロナの日本はこうなる! 多視点スポーツ観戦、無人駅グランピング、コオロギフード...

2021年ヒット予測		
順位	事象名	事象の特徴
1	無人駅&辺境グランピング	「何もない」が旅行の最先端に
2	多視点スポーツ観戦	スタジアムの好きな場所にワープ
3	ビヨンド副業	ダブルワーク・ダブル地方
4	Loop	サステナブルプロジェクト始動
5	コオロギフード	あっと驚く次世代たんぱく質
6	空間丸ごと紫外線除菌ライト	コロナ対策のニューノーマル
7	EVERING	「おサイフ指輪」で新キャッシュレス生活
8	配膳ロボット	非接触レストランの担い手
9	長野でテレワーク	ワーケーションの"聖地"
10	マイクロD2C	誰でもブランド時代

(注) ① 売上げが伸びる ② 画期的な技術や着眼点 ③ 消費者の生活スタイルが変わる、の3点を基準に日経トレンドィ編集部がランキングを決めた

地方×副業ならではの特徴(求職者にとって)

地方における人手不足がより強まる中、
豊富なスキル・経験を持つ「プロ人材」を必要としている地方企業は数多く存在。
まずは、地方への移住を伴わない、「副業」という働き方。



正社員での転職に比べ、ハードルが低い



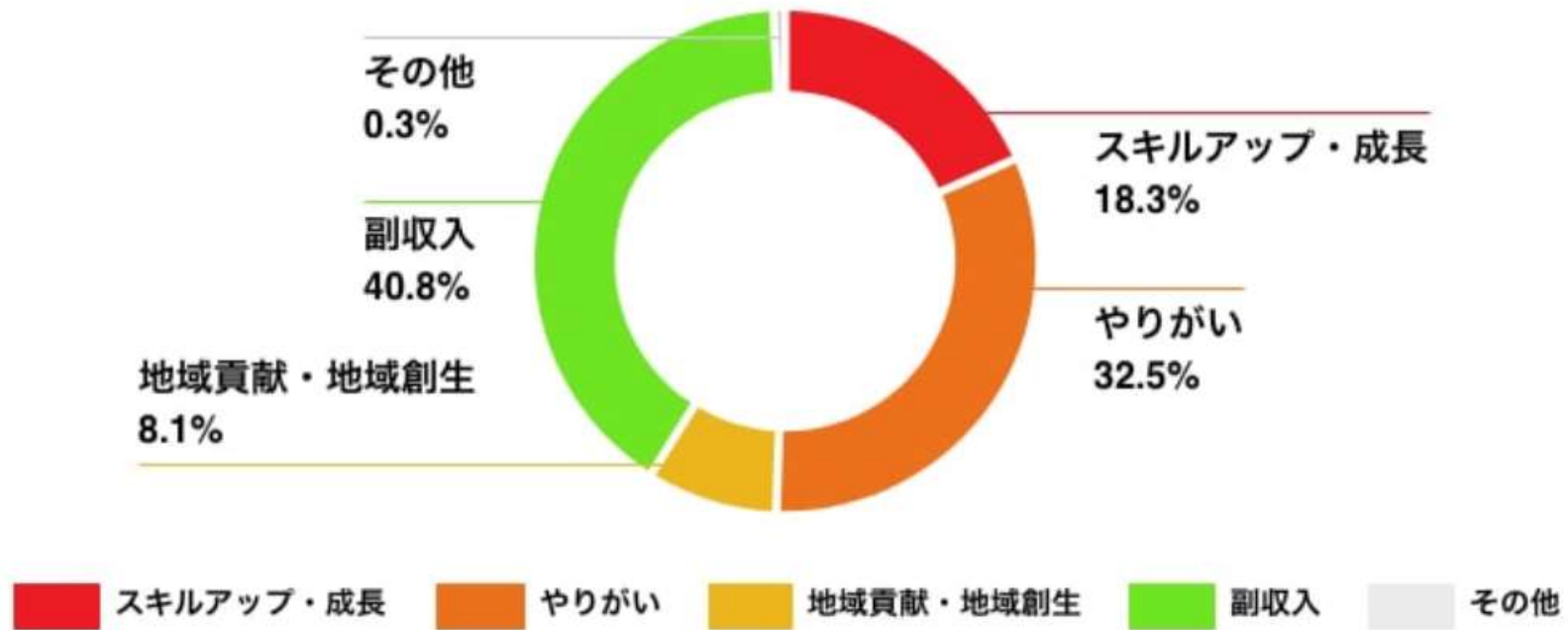
課題と取組内容がフルタイム勤務より明確



企業側と人材側の「お見合い」の機会

地方×副業ならではの特徴(求職者にとって)

Q.地方の中小企業での副業に興味があるのはなぜですか？



出典：みらいワークス「首都圏大企業管理職の地方への就業意識調査」

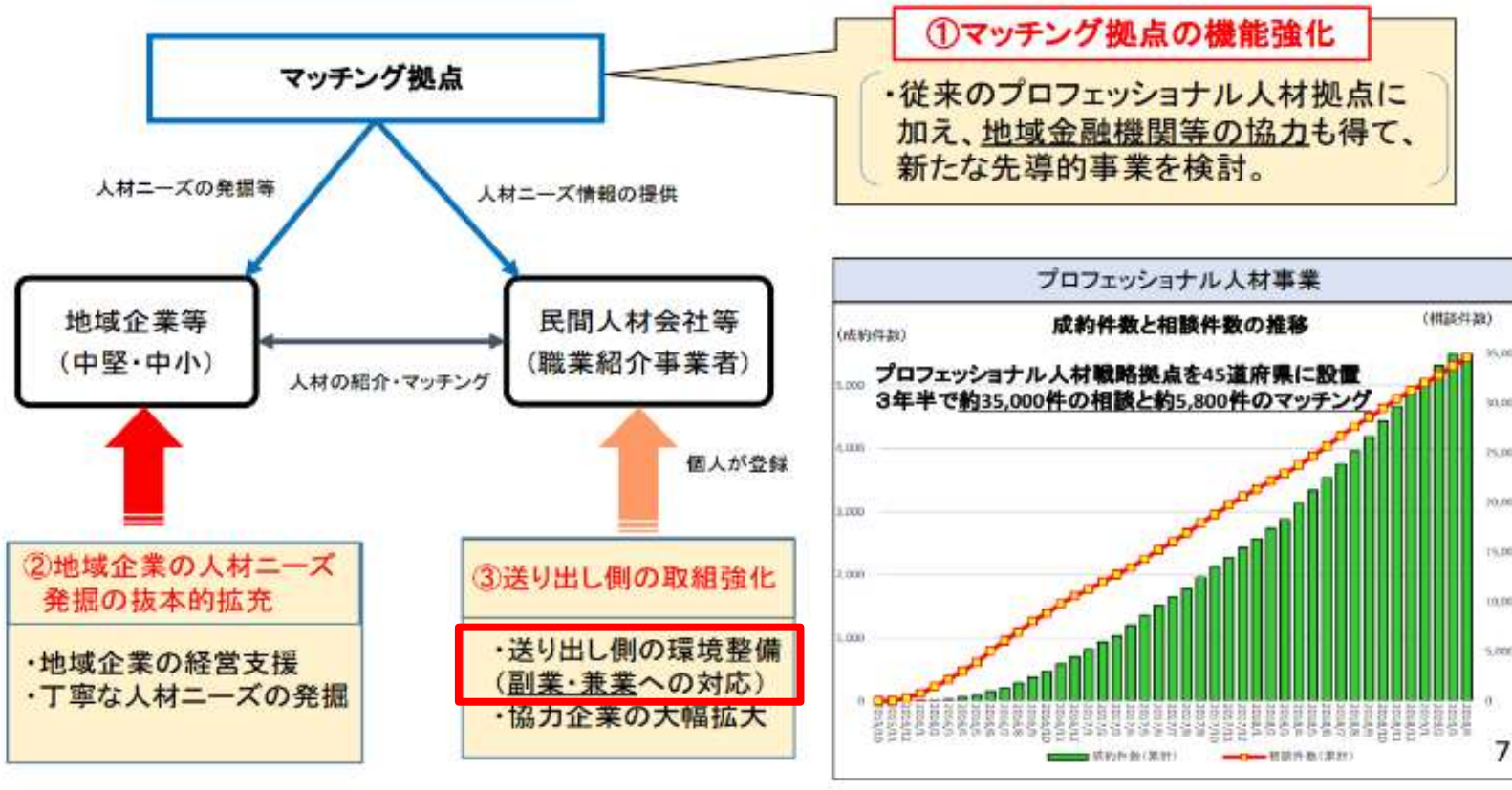
「副収入」目的だけではなく、
「やりがい」「成長の機会」「地方貢献」を求めて。

政府の地方×副業推進

第二期地方創生に向け、「関係人口」を増やしていくための有効な手段の1つが「副業」。政府の後押しのもと、「地方企業×副業」モデルの取組強化が図られている。

地域人材支援戦略パッケージ

- 地域企業の経営課題の解決に必要な人材マッチング支援を抜本的に拡充する地域人材支援戦略パッケージを推進。
- 具体的には、地域金融機関等による地域企業の人材ニーズの発掘の強化、人材の送り出し元となる東京圏の企業の開拓・連携強化等により、副業・兼業等も含めた多様な形態による地域への人材供給を大幅に拡大。



大企業における副業解禁の流れ

- ✓ 厚労省のモデル就業規則にて、原則「副業を容認する」ことが認められ、大手企業が続々と副業解禁を表明しており、製造業や、金融業も副業を解禁し始めている状況。

RECRUIT

SoftBank

NISSAN

SUNTORY

Asahi

mercari

DeNA

YAHOO!
JAPAN

accenture

ROHTO

RICOH

Kubota

KONICA MINOLTA

CyberAgent

Nintendo

cybozu

新生銀行

YAMAHA

Glico

kao

DAIICHI

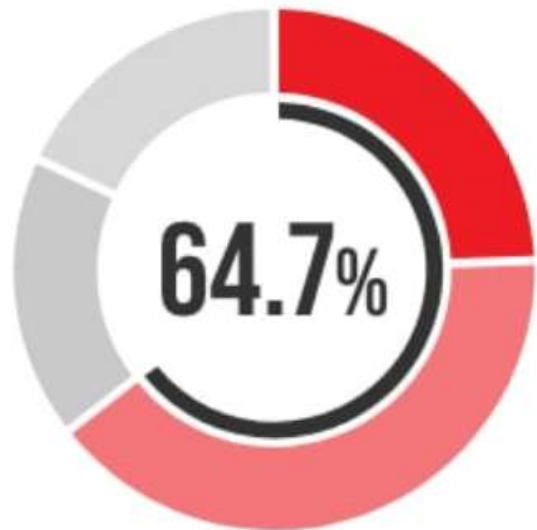
MARUBENI

生産性向上を実現する優良企業群

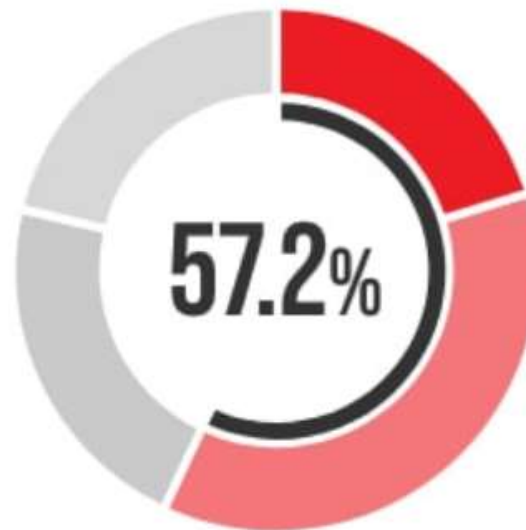


地方×副業の意識の高まり

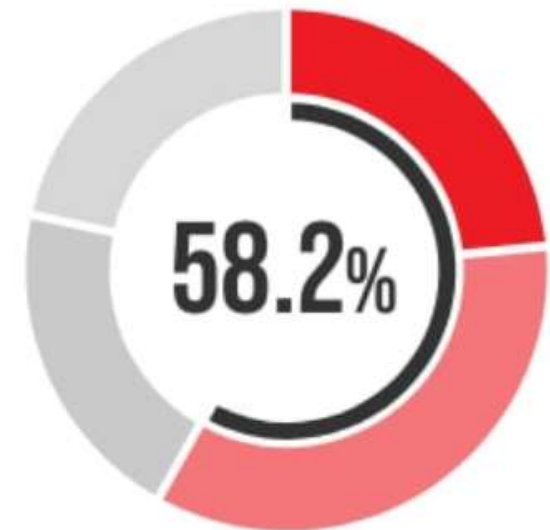
Q.地方中小企業での月に1～3回程度の副業に興味はありますか？



33-44歳



45-54歳



55-65歳

■ 興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない

出典：みらいワークス「首都圏大企業管理職の地方への就業意識調査」



副業人材を活用するにあたり

副業プロ人材を活用する意味

「副業解禁」＝「優秀な人材の解禁」



「中核人材の確保による
経営課題の解決・イノベーションの創出」

副業プロ人材活用の具体的メリット

①すでに一定の収入を得ている人材、
かつ狭き門をくぐり抜けた優秀な人材が、安価に調達可能に。

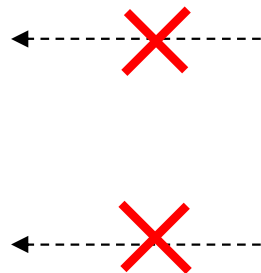
②コンサルとは違う、実業・実務経験がある方が、
スキルマッチで、ピンポイントで支援可能。

③契約期間もまずは1か月から「お試し」で活用することで
採用リスクを低減。

副業プロ人材活用の具体的メリット

- ✓ 人材不足で困られている企業において、採用だと難しい人材ニーズに対して、副業という形態を活用すれば、ハイスキルなプロ人材を安価に活用することが可能に。

転職人材の
場合



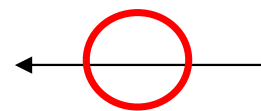
転職プロ人材



条件に合う人材が
エリア内にいない

経歴は条件には
合うものの、
金額が折り合わない
手数料が高い

副業人材の
場合



副業プロ人材



経歴・スキル十分
リモートで対応可能
コストも折り合う
ピンポイントの人材
ニーズにも対応

A photograph of a city street at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue. On the left, a modern building with a curved facade and large windows is visible. On the right, a tall, dark building with a grid of windows stands. In the foreground, there is a large, well-maintained green lawn. A paved walkway with a metal railing runs along the edge of the lawn. In the background, a street with cars, a bus, and pedestrians is visible. The overall atmosphere is calm and urban.

副業プロ人材活用事例

副業マッチング案件＝経営課題解決テーマ



経営課題にあった副業プロ人材の活用

副業プロ人材を採用しやすいテーマを、下記のようなカタログとして用意。
副業プロ人材を活用したい経営課題を選択いただくことで、専門性の高い副業プロ人材を紹介。

副業案件カタログ チェックシート

下記テーマの気になる業務にチェックをつけてください

▼推奨案件(目安:1ヵ月5~10万円)

- マーケティング戦略** (商品の売り上げを増やしたい)
↳販路開拓、海外進出、EC対応、webマーケティングなど
- 人事戦略** (組織体制を整えたい)
↳評価制度、人事規定、採用など
- 新規事業開発** (新しい事業を創っていききたい)
- 経営・事業に関する壁打ち** (経営課題を相談したい)

経営企画(目安:1ヵ月10万円)

- 経営戦略(現状分析、課題抽出、実行計画)
- 市場調査・分析

営業企画(目安:1ヵ月5~10万円)

- 営業戦略(全国、海外)
- 営業人材育成&強化
- ネット販売(EC)強化

広報/マーケティング(目安:1ヵ月5万円) IT/DX推進(目安:1ヵ月5~10万円)

- 広報戦略
- 商品/製品ブランディング

- ITツール活用/業務改善
- 企業ホームページ作成/改善

「副業プロ人材」といいますが、
実際に、どういった方が
応募されるんですか？
本当に、
経営課題解決に繋がりますか？



副業活用事例

株式会社オキス

所在地：鹿児島県 鹿屋市

事業：農業法人/加工食品製造



40名規模の組織になり、
専門性のある中核人材に任せていきたい。

~~ハロー
ワーク~~

~~人材
紹介~~

~~経営
コンサル~~

~~その他
専門家~~

人事・マーケ・経理・海外事業・ブランド

.....

経営課題は山積、人材がない。

副業活用事例

組織強化の手段としての副業活用

もう少し業務効率を良くできないか…？




外部（他社）人材が入り、古いやり方・無駄が改善
従業員の思考や行動が変化。

組織強化の手段


<月額5万円>組織・体制改善




 月額5万円

他社の業務ノウハウを取り入れ
生産性向上・業務改善

 海外事業 → 金印

 IT戦略 → YAHOO!

 経理財務 → 大阪在住公認会計士

 広報PR → 都内ITベンチャー

 貿易実務 → 海外在住フリーランス

コロナでニーズ増の「マーケティング」案件

副業案件カタログ チェックシート

下記テーマの気になる業務にチェックをつけてください

▼推奨案件(目安:1ヵ月5~10万円)

- マーケティング戦略** (商品の売り上げを増やしたい)
↳販路開拓、海外進出、EC対応、webマーケティングなど
- 人事戦略** (組織体制を整えたい)
↳評価制度、人事規定、採用など
- 新規事業開発** (新しい事業を創っていききたい)
- 経営・事業に関する壁打ち** (経営課題を相談したい)

経営企画(目安:1ヵ月10万円)

- 経営戦略(現状分析、課題抽出、実行計画)
- 市場調査・分析

営業企画(目安:1ヵ月5~10万円)

- 営業戦略(全国、海外)
- 営業人材育成&強化
- ネット販売(EC)強化

広報/マーケティング(目安:1ヵ月5万円)

- 広報戦略
- 商品/製品ブランディング
- 集客/プロモーション
- WEB活用(メルマガ、SNS、メディア、コンテンツ)

IT/DX推進(目安:1ヵ月5~10万円)

- ITツール活用/業務改善
- 企業ホームページ作成/改善
- ERPシステム導入支援(会計・給与等)

人事(目安:1ヵ月5~10万円)

財務/経理(目安:1ヵ月5~10万円)

直近の「マーケティング戦略」副業事例

- ✓ 弁当用の折箱や高級紙重箱のパッケージ製品メーカーにて、Eコマースを活用した売上拡充人材を募集。クレジットカード会社にて事業企画やデジタルマーケティングに携わってきた人材が成約。

成約企業：株式会社九州パール紙工
(佐賀県小城市/弁当箱の製造、従業員数16人)



株式会社九州パール紙工
Eコマース事業拡大サポート 佐賀県 ¥5万円/月
▼求職中

弁当用の折箱や高級紙重箱などのパッケージ製品メーカーにて、Eコマースを活用した売上拡充のサポートをお任せします。昨今需要の高まるテイクアウトに合わせ、大手ECサイトへの出店や運用プロジェクトを推進する企業をサポートしていただきます。

GLOCAL MISSION Jobs

【マーケティング戦略】
Eコマース事業拡大サポート
5万円/月

①GMJIにて本件のみ応募

マーケティング人材
39才 男性 現年収1000万
首都圏在住
アメリカン・エクスプレス・インコーポレイテッドにて日本市場におけるデジタルマーケティングを担当。

②求人管理会社より
連絡、面接調整・実施

成約



全国各地での副業事例が広がっております

株式会社オキス 所在地：鹿児島県鹿屋市

経営課題 40名規模の事業になり、業務改善を通じ組織を強化していきたい！

人材募集! 月額5万円 + 入社時の旅費
 ●営業強化 → GAFAMマーケティング
 ●人事強化 → メガベンチャー人事
 ●経理財務 → 在阪企業 公認会計士
 ●IT戦略 → 大手通信事業者

→ **26名の応募**

業務改善の方法を社内で考え、導き出すのは難しい。他社の人材が入ることで、最新のやり方が取り込めた。



関根桐材店 所在地：埼玉県本庄市 / 桐製品製造販売

経営課題 桐素材の素晴らしさを活かした新しい売れる商品を開発したい！

人材募集! 月額5万円 旅費交通費含む
 → **34名の応募**



応募者の多くは、やりたいことを企画書で提案してくれた。5名の副業者による商品開発PJTで新商品を開発できた。



山城屋酒蔵株式会社 所在地：山口県山口市 / 日本酒製造業

経営課題 若年層の開拓とITを駆使した販売戦略、広報戦略の策定を！

人材募集! 月額5万円 旅費交通費含む



神奈川在住の大手ECサイト運営企業の方に決めました。全く分からなかったWebマーケティングが可能に！



株式会社ロンウッド 所在地：富山県南砺市 / 木製バット製造

経営課題 会社としての今後の中長期戦略を見据えた現状分析や戦略作りを一緒に考えてほしい。

人材募集! 月額5万円 + 入社時の旅費



コンサル会社をお願いすると月に数百万かかる。優秀なヒトが見つかり満足な中長期経営計画ができた。



44都道府県の中小企業が利用 小規模企業の経営課題領域の新たな人材活用として国内最大実績値

課題 創業初の人事機能を創りたい！

人材募集! 月額3万円 + 入社時の旅費
 → **12名の応募**

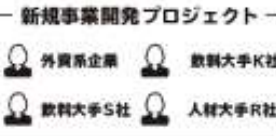


初めての取り組みですが、改善に期待できています。



課題 新規事業へ挑戦したい！

人材募集! 月額3万円 旅費交通費含む
 → **17名の応募**



意欲的な有名企業の人材が見つかりました。今後が楽しみです。



新安比温泉 静波閣 所在地：岩手県八幡平市 / 温泉旅館

経営課題 温泉旅館の魅力を広げ、都市部のお客様を集客できるようにしたい！

人材募集! 月額4万円 + 入社時の旅費
 → **10名の応募**



従業員有志を募集し、広報について人材育成を依頼。8ヶ月のプロジェクトで今は従業員ができるように！



グローリーハイグレイス有限会社 所在地：群馬県高崎市 / 外国語教育事業

経営課題 インバウンド事業を開始したのでマーケティング視点で事業アドバイスを！

人材募集! 月額3万円 旅費交通費含む
 → **25名の応募**



これまでは弊社主体ではできないような企画も、副業者の知見により、行うことができるようになった。





実際に副業プロ人材を活用した 中小企業オーナーの声

「副業人材に入ってもらおうこと
で何かの気付きとかが出て、
新たな動きに繋がる可能性
ある」

「副業人材を活用することで、
これまで採用が難しかった
有名企業所属の人材の活用
も選択肢に入った。」

「今後の成長に危機感を
持っている。経営ボードに
対して新しい刺激になる」

「専門性が高く得意な方に
実施してもらおうことで
業務が大きく進化」



副業人材の具体的活用方法

具体的に副業サービスを
使いたいとなった場合、
どういったサービスがあるのですか？
どうやって進めるんですか？
リスクやトラブルも色々ありそう・・・



副業プロ人材の活用方法

業務委託契約

副業先と副業人材が
直接業務委託契約を締結し、
成果物/ベースで就業

GLOCAL MISSION Jobs

企業(副業先)



副業プロ人材



企業(本業)



業務委託契約

Ex.本業の
就業後や休日

雇用
Ex.5日/週

副業サービスにかかる費用イメージ

	Glocal Mission Jobs	他社類似サービス
求人掲載	0円	0円
副業プロ人材への報酬相場	平均5.4万円/月 (3万~10万)	平均10万円/月 (5万~20万)
事業者への手数料	※報酬が5万/月の場合 2.25万円/月 (報酬の45%)	4万円/月 (月額固定)
総コスト (月額と6カ月)	※報酬が5万/月の場合 7.25万円/月 →6カ月43.5万	※報酬が10万/月の場合 14万円/月 →6カ月80万

京都府の企業の皆様、
プロ人材活用について
本気で考えてみませんか？

まずは、**副業**で
プロ人材を活用してみませんか？



●本件に関するお問合せ先●

ご興味をお持ちいただけたら、こちらまでご連絡ください
株式会社みらいワークス 高橋 寛
TEL: 080-9408-4839 MAIL: kan.takahashi@mirai-works.co.jp